



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
- Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Erste Änderung der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 14. November 2018 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende erste Änderung der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies vom 20. Januar 2016 (Leuphana Gazette Nr. 10/16 vom 04. April 2016) zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 18. Februar 2015 (Leuphana Gazette Nr. 22/15 vom 25. Juni 2015), zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 33/16 vom 30. Juni 2016) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 21. November 2018 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „zu § 3 Abs. 6“ werden wie folgt geändert:
 - a. Die „Modulübersicht Management Studies“ wird wie folgt geändert:
Das Modul „Innovation Project“ wird ersetzt durch das Modul „Digitalization“.
2. Die Modultabelle „Module der Management Studies“ wird wie folgt geändert:
 - a. Das Modul „Innovation Project (Innovationsprojekt) (MS-2)“ wird ersetzt durch das Modul „Digitalization (Digitalisierung) (MS-2)“. In der Spalte *Inhalt* heißt es neu „Grundlagen, Bereiche und Akteure des Spannungsfeldes der Digitalisierung: Handlungsspielräume und Rahmenbedingungen aus den diversen Perspektiven der Fachdisziplinen des Bereiches Management & Entrepreneurship. Principles, topics and protagonists in the area of conflict of digitalization: scope and general framework from the point of view of the different disciplines in Management & Entrepreneurship.“. In der Spalte *Veranstaltungsformen* heißt es neu „1 Vorlesung (3 SWS)“. In der Spalte *Art und Anzahl der Prüfungsleistungen* heißt es neu „1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit *oder* 1 Klausur (90 Min.)“. In der Spalte *Kommentar* heißt es neu „Deutsch/Englisch“.
3. Die Übergangsregelung wird in Bezug auf den Geltungszeitraum aktualisiert (Studienbeginn „vor dem Wintersemester 2018/19“ und geltend „bis zum 30. September 2020“).
4. Die Anlage „Äquivalenzmodule zur fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg“ wird wie folgt geändert:
 - a. In der Spalte „Module gem. fachspezifischer Anlage 6.1 für die Management Studies vom 20. Januar 2016 (Leuphana Gazette Nr. 10/16 vom 04. April 2016)“ wird als neue Zeile der Modultitel „Innovation Project“ und in der gleichen Zeile in der Spalte „Äquivalenzmodule ab dem Wintersemester 2018/19“ der Modultitel „Digitalization“ eingefügt.

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. April 2019 in Kraft.

Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies vom 20. Januar 2016 (Leuphana Gazette Nr. 10/16 vom 04. April 2016) in der nunmehr geltenden Fassung zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 18. Februar 2015 (Leuphana Gazette Nr. 22/15 vom 25. Juni 2015) zuletzt geändert am 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 33/16 vom 30. Juni 2016) bekannt. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 21. November 2018 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Als verbindendes Element des Masterprogramms Management & Entrepreneurship sind die Management Studies von allen Studierenden des Masterprogramms zu absolvieren. Die Management Studies legen die Grundlagen, um Management und Unternehmertum im komplexen, dynamischen und ambivalenten Umfeld verstehen und gestalten zu können.

Zu § 3 Abs. 6, Modulübersicht Management Studies

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Entrepreneurship	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
Semester 2	Digitalization	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
Semester 1	Organization, Strategy and Innovation	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium

Module der Management Studies

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art und Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Organization, Strategy and Innovation (Organisation, Strategie und Innovation) (MS-1)	Organisationsgestaltung und ausgewählte Organisationstheorien; Theorien und Methoden des strategischen Management; Akteure, Strukturen und Prozesse im Innovationsgeschehen; Theoretische Aspekte Organizational design and selected organizational theories; theories and methods of strategic management; protagonists, structures and processes of innovation; theoretical approaches	1 Vorlesung (3 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Klausur (90 Min.)	5	i.d.R. englischsprachig
Digitalization (Digitalisierung) (MS-2)	Grundlagen, Bereiche und Akteure des Spannungsfeldes der Digitalisierung: Handlungsspielräume und Rahmenbedingungen aus den diversen Perspektiven der Fachdisziplinen des Bereiches Management & Entrepreneurship. Principles, topics and protagonists in the area of conflict of digitalization: scope and general framework from the point of view of the different disciplines in Management & Entrepreneurship.	1 Vorlesung (3 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Klausur (90 Min.)	5	Deutsch/Englisch
Entrepreneurship (Entrepreneurship) (MS-3)	Theorie und Empirie der Identifikation und Exploitation unternehmerischer Chancen entlang des ‚entrepreneurial process‘ (forschungsorientierte Einführung); in der Übung Fokus auf Gründungsplanungsphase und Business Plan Theory and empiricism of the identification and exploitation of entrepreneurial opportunities following the ‚entrepreneurial process‘ (research-oriented introduction); in the exercise focus on the theory of foundation planning and business plan	1 Vorlesung (1 SWS) 1 Übung (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Klausur (90 Min.)		

Übergangsregelung für Studierende, die vor dem Wintersemester 2018/19 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben

Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2018/19 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, gelten bis zum 30. September 2020 die in der untenstehenden Anlage aufgeführten Module als äquivalent.

Anlage Äquivalenzmodule zur fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Module gem. fachspezifischer Anlage 6.1 für die Management Studies vom 20. Januar 2016 (Leuphana Gazette Nr. 10/16 vom 04. April 2016)	Äquivalenzmodule ab dem Wintersemester 2018/19
Innovation Project	Digitalization

