



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft

1. Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.16 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
2. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.16 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013
3. Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.16 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
4. Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.17 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
5. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.17 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013
6. Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.17 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
7. Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.18 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
8. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.18 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013
9. Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.18 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

10. Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.19 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
11. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.19 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013
12. Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.19 Major Management & Engineering für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
13. Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.20 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
14. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.20 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 11.07.2012 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013
15. Dritte Änderung der fachspezifischen Anlage 6.21 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
16. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.21 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011, der zweiten Änderung vom 11.07.2012 und der dritten Änderung vom 13.02.2013
17. Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.21 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
18. Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.22 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
19. Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.22 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013
20. Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.22 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg



1.

Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.16 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Februar 2013 folgende Änderung der fachspezifischen Anlage 6.16 Management Studies vom 18. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009), zuletzt geändert mit Beschluss vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 10/12 vom 27. August 2012), zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 13. März 2013 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.16 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

In der Modultabelle „zu § 21, Module der Management Studies“ wird in der vierten Zeile zum Modul „Entrepreneurship (MS-3)“ in der Spalte *Art und Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* die Angabe „1 Klausur (120 min)“ durch „1 Klausur (60 min) und 1 Essay“ ersetzt.

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.



2.
Neubekanntmachung der fachspezifischen
Anlage 6.16 Management Studies zur Rahmenprüfungs-
ordnung für das Masterprogramm
Management & Entrepreneurship an der
Graduate School der Leuphana Universität
Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung
vom 09.03.2011 und der zweiten Änderung vom
13.02.2013

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.16 Management Studies für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship vom 18. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 9. März 2011 und der zweiten Änderung vom 13. Februar 2013

zu § 4, Modulübersicht Management Studies

4	Masterforum	Master-Arbeit				
3	Entrepreneurship	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
2	Innovationsmanagement	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
1	Theorien und aktuelle Phänomene des Managements	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium

zu § 21, Module der Management Studies

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Theorien und aktuelle Phänomene des Managements (MS-1)	Relevante Theorieströmungen des Managements; Vertiefung ausgewählter Aspekte des Managements	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)	2 Klausuren (jeweils 60 min) oder 1 Klausur (60 min) und 1 Essay	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Innovationsmanagement (MS-2)	Akteure und Prozesse; Innovationsumfeld; Diskussionen zu Schumpeters Entrepreneur bis zu sozialen Netzen; Entwicklung von Geschäftsideen, i. d. R. in Kooperation mit der Praxis	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Projektseminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Entrepreneurship (MS-3)	Theorie und Empirie der Identifikation und Exploitation unternehmerischer Chancen entlang des ‚entrepreneurial process‘ (forschungsorientierte Einführung); in der Übung Fokus auf Gründungsplanungsphase und Business Plan	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94

Übergangsvorschriften zur ersten Änderung vom 9. März 2011

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

Studierende, die vor dem Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, konnten bis zum Ablauf des Sommersemesters 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 18. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) planmäßig abschließen.

zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Als verbindendes Element des Masterprogramms Management & Entrepreneurship sind die Management Studies von allen Studierenden des Masterprogramms zu absolvieren. Die Management Studies legen die Grundlagen, um Management und Unternehmertum im komplexen, dynamischen und ambivalenten Umfeld verstehen und gestalten zu können.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich gewesen sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser fachspezifischen Anlage zu studieren. (D. h., sollten ab dem Wintersemester 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



3.

**Anlage zur fachspezifischen Anlage
6.16 Management Studies zur Rahmen-
prüfungsordnung für das Masterprogramm
Management & Entrepreneurship an der
Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß fachspezifischer Anlage vom 18. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) - auslaufendes Studienmodell	Äquivalenzmodule
1. Semester (Wintersemester)	
Grundlagen und aktuelle Phänomene des Managements: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Klausur (120 min)	Theorien und aktuelle Phänomene des Managements: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)▪ 2 Klausuren (jeweils 60 min) <u>oder</u> 1 Klausur (60 min) und 1 Essay
2. Semester (Sommersemester)	
Innovationsmanagement: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Projektseminar (2 SWS)▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Projektarbeit	Innovationsmanagement: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Projektseminar (2 SWS)▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Projektarbeit
3. Semester (Wintersemester)	
Entrepreneurship: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)▪ 1 Klausur (120 min)	Entrepreneurship: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay



4.

Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.17 Major Management & Business**Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Februar 2013 folgende Änderung der fachspezifische Anlage 6.17 Major Management & Business Development vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009), zuletzt geändert mit Beschluss vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 10/12 vom 27. August 2012), zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 13. März 2013 genehmigt.

A B S C H N I T T I

Die fachspezifische Anlage 6.17 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Bei den Ausführungen „zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, [...]“ wird unter der Modulübersicht in dem Abschnitt beginnend mit „Weiterhin ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. [...]“ nach der Aufzählung des Moduls „Methoden der BWL.“ der folgende Satz gestrichen: „Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.“
2. In der Modultabelle „Module des 2. Semesters im Major Management & Business Development“ werden in der Zeile zum Pflichtmodul „Strategic Management (Strategisches Management) (Ma-BD-5)“ folgende Änderungen vorgenommen:
 - a. In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird hinter der Angabe „1 Integrierte Veranstaltung“ die Zahl der Semesterwochenstunden von „(3 SWS)“ auf „(2 SWS)“ verringert.
 - b. In der Spalte *Kommentar* wird die Angabe „Präsenz/Selbstlernen 42/108“ geändert in „Präsenz/Selbstlernen 28/122“.

A B S C H N I T T II

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.



5.

Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.17 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.17 Major Management & Business Development vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 9. März 2011 und der zweiten Änderung vom 13. Februar 2013 zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades
Master of Arts

zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:

Modulübersicht Major Management & Business Development (vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Arbeit				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Strategic Management	Wahlpflichtmodul	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Organisations- und Unternehmenstheorie	Gründungsmanagement	Management of Change: Theoretical Foundations	Kommunikation im organisatorischen Wandel	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu belegen:

- Organisations- und Unternehmenstheorie
- Gründungsmanagement
- Management of Change: Theoretical Foundations
- Kommunikation im organisatorischen Wandel.

Im **2. Semester** sind folgende zwei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Strategic Management
- Lehrforschungsprojekt.

Weiterhin ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten:

- Methoden der BWL.

Darüber hinaus werden im 2. Semester zur Vertiefung im Themenfeld Management of Change die folgenden 2 Wahlpflichtmodule angeboten, von denen 1 Modul zu absolvieren ist:

- Organisationsentwicklung
- Gründungsberatung.

Im **3. Semester** sind vier Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu vier majorspezifische Module angeboten, von denen mindestens zwei zu wählen sind:

- Alliances and Mergers & Acquisitions
- Supply Chain Management
- International Technology Management
- Business Development Forschung.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum

Die im Masterforum des Major Management & Business Development zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

zu § 22 Abs. 9, Kolloquium

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.


Module des 1. Semesters im Major Management & Business Development

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Organisations- und Unternehmenstheorie (Organization Theory and Theory of the Firm) (Ma-BD-1)	Unterschiedliche Organisations- und Unternehmens- theorien zur Erklärung, Gestaltung unternehmerischer Phänomene	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Gründungsmanagement (New Business Venturing) (Ma-BD-2)	Theoretische Ansätze und Modelle zur zielbezogenen betriebswirtschaftlichen Gestaltung von unternehmerischen Gründungs- und Frühentwicklungsprozessen	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Management of Change: Theoretical Foundations (Ma-BD-3)	Beschreibungs- und Erklärungsansätze von Wandel; Bedeutung von Wandel	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Kommunikation im organisatorischen Wandel (Communication for Organizational Change) (Ma-BD-4)	Kommunikationstheorien und Prozesse; Gestaltungsmöglichkeiten zur Unterstützung von wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungsprozessen	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108

Module des 2. Semesters im Major Management & Business Development

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Strategic Management (Strategisches Management) (Ma-BD-5)	Theorien der strategischen Inhalts- und Prozessforschung; Gestaltungsmethoden für das strategische Management	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-BD-6)	Verfolgung einer Forschungsfrage oder einer Fragestellung aus der Praxis unter Anleitung. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Wahlpflichtmodule					
Organisationsentwicklung (Organizational Development) (Ma-BD-7a)	Vertiefte Beschäftigung mit Gestaltungsansätzen von tiefgreifendem Unternehmenswandel	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Gründungsberatung (Start-up Counseling) (Ma-BD-7b)	Vertiefte Beschäftigung mit Theorie und Politik der Beratung von Unternehmensgründungen und jungen Unternehmen	1 Seminar (2 SWS)	1 Hausarbeit und 1 Assignment	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul					
Methoden der BWL (Research Methods in Business) (Ma-BD-8)	Divergente methodische Zugänge der betriebswirtschaftlichen Forschungs-/Methodendesigns sowie der Durchführung, Auswertung, Präsentation und Reflexion von forschungsorientierten (empirischen) Projekten	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122



Module des 3. Semesters im Major Management & Business Development

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Wahlmodule					
Alliances and Mergers & Acquisitions (Allianzen und Fusionen & Akquisitionen) (Ma-BD-9a)	Theorien und empirische Befunde zur Erklärung und Gestaltung von M&A-Aktivitäten, strategischen Allianzen und Netzwerken	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Supply Chain Management (Ma-BD-9b)	Transfer- und Transformationsprozesse zur Gestaltung von Zulieferer- und Abnehmerbeziehungen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
International Technology Management (Internationales Technologie-Management) (Ma-BD-9c)	Kernkompetenzen des Technologiemanagements zur Einbettung technologischer Entwicklungen in das jeweilige Umfeld	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) und 1 Essay oder 2 Essays	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Business Development Forschung (Research in Business Development) (Ma-BD-9d)	Aktuelle Ansätze und Befunde der Business Development Forschung	1 Seminar (2 SWS)	1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

Module des 4. Semesters im Major Management & Business Development

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-BD-10)	Bericht und Diskussion zum Arbeitsstand der Master-Arbeit	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-BD-11)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

Übergangsvorschriften zur ersten Änderung vom 9. März 2011

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

Studierende, die vor dem Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, konnten bis zum Ablauf des Sommersemesters 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich gewesen sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser fachspezifischen Anlage zu studieren. (D. h., sollten ab dem Wintersemester 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)

6.

Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.17 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Module gemäß fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) - auslaufendes Studienmodell	Äquivalenzmodule
1. Semester (Wintersemester)	
New Venture Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	Gründungsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)
Management of Change: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Abstract <u>oder</u> 1 Assignment und 1 Abstract 	Management of Change: Theoretical Foundations: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays
2. Semester (Sommersemester)	
Globalization and Strategy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min)/1 Referat 	Strategic Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays
Start up Counselling: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min)/1 Referat 	Gründungsberatung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Hausarbeit und 1 Assignment
Change and Communication: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat <u>oder</u>: 1 mündliche Prüfung und 1 Assignment 	Kommunikation im organisatorischen Wandel: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays ▪ 1. Semester, ab WiSe 2011/12
Supply Chain Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integriertem Seminar (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min)/1 Referat 	Supply Chain Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) <u>oder</u> 1 Referat ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/13
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit 	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit
3. Semester (Wintersemester)	
Technology Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (3 SWS) ▪ 1 Hausarbeit und 1 Referat <u>oder</u>: 1 Assignment und 1 Abstract 	International Technology Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays
Organisational Change: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat <u>oder</u>: 1 mündliche Prüfung und 1 Assignment 	Organisationsentwicklung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) und 1 Essay <u>oder</u> 2 Essays ▪ 2. Semester, ab SoSe 2012
Corporate Social Responsibility: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) <u>oder</u>: 1 Referat <u>oder</u>: 1 mündliche Prüfung und 1 Assignment 	Business Development Forschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Referat
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit 	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit ▪ 2. Semester, ab SoSe 2012

7.

Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.18 Major Management & Controlling/ Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Februar 2013 folgende Änderung der fachspezifischen Anlage 6.18 Management & Controlling/Information Systems vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009), zuletzt geändert mit Beschluss vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 10/12 vom 27. August 2012), zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 13. März 2013 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.18 Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

Bei der Ausführung „zu § 22 Abs. 9, Kolloquium“ wird nach dem Satz „Es wird ein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.“ der Zusatz „Die Note für das Kolloquium ist mit einem Anteil von einem Fünftel in die Gesamtnote der Master-Arbeit einzubeziehen.“ eingefügt.

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

8.
Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.18
Major Management & Controlling/ Information Systems
zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm
Management & Entrepreneurship an der Graduate
School der Leuphana Universität Lüneburg unter
Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011
und der zweiten Änderung vom 13.02.2013

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.18 Major Management & Controlling/Information Systems vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 9. März 2011 und der zweiten Änderung vom 13. Februar 2013 zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leupha-

na Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades
 Master of Arts

zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:

Modulübersicht Major Management & Controlling/Information Systems
 (vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Arbeit				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Unternehmens-Controlling	Finanzielle Unternehmenssteuerung	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Management-Support-Systeme	Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen	IT-gestütztes Marktmanagement	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Management-Support-Systeme
- Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen
- IT-gestütztes Marktmanagement.

Darüber hinaus entscheiden sich die Studierenden für den Schwerpunkt ‚Prozesse‘ oder ‚Risiken‘ und absolvieren im ersten Semester im ausgewählten Schwerpunkt ein Wahlpflichtmodul:

- Prozessmanagement (Schwerpunkt Prozesse)
- Risikomanagement (Schwerpunkt Risiken).

Im **2. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Unternehmens-Controlling
- Finanzielle Unternehmenssteuerung
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten:

- Quantitative Forschungsmethoden.

Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.

Im **3. Semester** ist im ausgewählten Schwerpunkt ein Wahlpflichtmodul zu absolvieren:

- Prozessmodellierung und -integration (Schwerpunkt Prozesse)
- IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement (Schwerpunkt Risiken).

Die Studierenden haben im 3. Semester zusätzlich insgesamt 3 Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu majorspezifische Module aus folgendem Katalog angeboten:

- Wissens- und Informationsmanagement
- Business-Analytics-Forschungsthemen
- Perspektiven des E-Business
- IT Project Management in Global Enterprises.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.



zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum

Die im Masterforum des Major Management & Controlling/Information Systems zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

zu § 22 Abs. 9, Kolloquium

Es wird ein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt. Die Note für das Kolloquium ist mit einem Anteil von einem Fünftel in die Gesamtnote der Master-Arbeit einzubeziehen.

zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

Module des 1. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Management-Support-Systeme (Management Support Systems) (Ma-CIS-1)	Ausprägungsformen und Einsatzmöglichkeiten von Management Support Systemen (MSS), Komponenten von MSS, Data Warehousing, Data-Mining- und Information-Retrieval-Methoden	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen (Management Accounting and Enterprise Resource Planning) (Ma-CIS-2)	Internes Rechnungswesen: Aufgaben, Funktionen und Gestaltungsmöglichkeiten; situationspezifische Bewertung von Gestaltungsalternativen; Fallstudien / Abbildung von Kostenrechnungs- und Planungskomponenten in einem ERP-System; Erfolgsplanung: kurzfristige Erfolgsplanung und Optimierung	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Projektarbeit und 1 Präsentation	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
IT-gestütztes Marktmanagement (IT based Market Management) (Ma-CIS-3)	Konzepte, Methoden und Werkzeuge zur analytischen Marktbearbeitung; Customer Relationship Management; E-Commerce	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Wahlpflichtmodule					
Prozessmanagement (Process Management) (Ma-CIS-4a)	Strategie-, Kern- und Supportprozesse; Change Management; prozessorientierte Organisationsgestaltung; Prozesskostenrechnung; prozessorientierte Ansätze zur kontinuierlichen Verbesserung (z. B. Six Sigma, Total Quality Management)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Schwerpunkt Prozesse Präsenz/Selbstlernen 56/94
Risikomanagement (Risk Management) (Ma-CIS-4b)	Systematische Ausgestaltung von Risikomanagementsystemen und Risikostrategien auf der Basis unterschiedlicher Compliance-Anforderungen sowie die spezifische Berücksichtigung von IT-Methoden zur Risikomodellierung und von IT-induzierten Risiken	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Schwerpunkt Risiken Präsenz/Selbstlernen 56/94

Module des 2. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Unternehmens-Controlling (Corporate Controlling) (Ma-CIS-5)	Theoretische Fundierung und reale Erscheinungsformen von Controllingssystemen, Planungssystemen, Berichtssystemen, Analysesystemen und der Steuerung der Performance von Organisationen	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Finanzielle Unternehmenssteuerung (Financial Controlling) (Ma-CIS-6)	Bilanzaufbereitung und Analysen zur finanziellen Performance von Unternehmen auf der Basis von HGB und IFRS, Finanzplanung, Fallstudien unter Einsatz von Business-Intelligence-Software	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Lehrforschungsprojekt (Ma-CIS-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul					
Quantitative Forschungsmethoden (Quantitative Research Methods) (Ma-CIS-8)	Ausgewählte Kapitel aus den Themenbereichen Multivariate Statistik, Zeitreihenanalyse, stochastische Prozesse und Optimierung mit Anwendungen in der Ökonomie	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (120 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

**Module des 3. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Wahlpflichtmodule					
Prozessmodellierung und -integration (Process Modeling and Integration) (Ma-CIS-9a)	Prozessmodellierung (Modellierungsperspektiven, Modelltypen, Modellierungsstandards); Prozessoptimierungsansätze (Business Process Reengineering, kontinuierliche Prozessverbesserung); Prozess-Controlling (Benchmarking, Monitoring/Process Mining); Prozessintegration (Workflowmanagement, Business Process Integration)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Projektarbeit und 1 Präsentation	5	Schwerpunkt Prozesse Präsenz/Selbstlernen 56/94
IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement (IT Security and IT Risk Management) (Ma-CIS-9b)	Technische und theoretische Hintergründe des IT-Sicherheitsmanagements (Risiken, Angriffsszenarien, Werkzeuge zum Monitoring, neuere Verfahren der Verschlüsselung, Schlüsselverwaltung, Verteilte Systeme); IT-Sicherheits- und -Risikomanagement (rechtliche Bestimmungen und Standards, Definition der Informationssicherheitspolitik, Identifizierung der Risikobereiche, Durchführung einer Risikoanalyse, Auswahl der Sicherheitsziele und Sicherheitsmaßnahmen, Dokumentation der Regelung und Maßnahmen)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (120 min)	5	Schwerpunkt Risiken Präsenz/Selbstlernen 56/94
Wahlmodule					
Wissens- und Informationsmanagement (Knowledge & Information Management) (Ma-CIS-10a)	Informationseinsatz und IT-Infrastruktur; Führung und Motivation in wissensorientierten Organisationen, Gestaltungsdimensionen und Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements; Formalisierung von Wissen, Techniken und Sprachen zur Wissensrepräsentation und -verarbeitung, Wissensmanagement im Internet und sozialen Netzwerken, Wissensmanagement und Privacy	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS) oder 1 Seminar (4 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Business-Analytics-Forschungsthemen (Business Analytics Research Topics) (Ma-CIS-10b)	Ausgewählte Forschungsthemen zu Modellen, Methoden, Instrumenten und Anwendungen der Unternehmensanalyse, -planung und -steuerung	1 Seminar (4 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Perspektiven des E-Business (E-Business Perspectives) (Ma-CIS-10c)	Theorien, Modelle (z. B. Diffusion, Adoption), Innovationen und aktuelle Forschungsfragen im E-Business (z. B. Auktionen, Preisfindung, Geschäftsmodelle, Social Networks)	1 Seminar (4 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
IT Project Management in Global Enterprises (Ma-CIS-10d)	Principles of IT project management, cost benefit analysis, cultural constraints in management, case studies	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Hausarbeit und 1 Präsentation	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94

Module des 4. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-CIS-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-CIS-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit und 1 Kolloquium	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

Übergangsvorschriften zur ersten Änderung vom 9. März 2011

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

Studierende, die vor dem Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, konnten bis zum Ablauf des Sommersemesters 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich gewesen sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser fachspezifischen Anlage zu studieren. (D. h., sollten ab dem Wintersemester 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



9.
**Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.18 Major
Management & Controlling/Information
Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Master-
programm Management & Entrepreneurship an der
Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) – auslaufendes Studienmodell	Äquivalenzmodule
1. Semester (Wintersemester)	
Management Support Systems: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integriertem Computerpraktikum (4 SWS)▪ 1 Klausur (120 min)/1 Projektarbeit	Management-Support-Systeme: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit
Management Accounting and Enterprise Resource Planning: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation	Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation
2. Semester (Sommersemester)	
Corporate Controlling: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)▪ 1 Referat	Unternehmens-Controlling: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit
Financial Analysis: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)▪ 1 Klausur (120 min)/1 Projektarbeit/1 Referat	Finanzielle Unternehmenssteuerung: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Projektarbeit	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Projektarbeit
3. Semester (Wintersemester)	
Risk Management: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)▪ 1 Klausur (120 min)/1 Projektarbeit/1 Referat	Risikomanagement: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)▪ 1 Klausur (120 min) <u>oder</u> 1 Projektarbeit▪ 1. Semester, ab WiSe 2011/12
Project Management: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation	IT Project Management in Global Enterprises: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation
Knowledge Management: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)▪ 1 Projektarbeit	Wissens- und Informationsmanagement: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS) <u>oder</u> 1 Seminar (4 SWS)▪ 1 Projektarbeit <u>oder</u> 1 Referat
Process Management: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (4 SWS)▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation	Prozessmodellierung und -integration: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)▪ 1 Projektarbeit und 1 Präsentation
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Projektarbeit	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Projektarbeit▪ 2. Semester, ab SoSe 2012



10.

Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.19 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Februar 2013 folgende Änderung der fachspezifischen Anlage 6.19 Major Management & Engineering vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009), zuletzt geändert mit Beschluss vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 10/12 vom 27. August 2012), zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 13. März 2013 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.19 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, [...]“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der „Modulübersicht Major Management & Engineering [...]“ wird in der untersten Zeile zum 1. Semester das Pflichtmodul „Engineering Methoden & Prozesse“ umbenannt in „Ingenieurmethoden & -prozesse“.
 - b. Unter der Modulübersicht wird in dem Abschnitt beginnend mit „Im 1. Semester des Major Management & Engineering [...]“ die Aufzählung „Engineering Methoden & Prozesse“ umbenannt in „Ingenieurmethoden & -prozesse“.
 - c. In dem Abschnitt beginnend mit „Im 3. Semester ist im ausgewählten Wahlpflichtbereich [...]“ wird die erste Aufzählung „Steuerungssysteme (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)“ umbenannt in „Komponenten von Steuerungssystemen (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)“.
 2. Bei der Ausführung „zu § 22 Abs. 9, Kolloquium“ wird nach dem Satz „Die Master-Arbeit im Major Management & Engineering wird durch ein Kolloquium ergänzt.“ der Zusatz „Die Note für das Kolloquium ist mit einem Anteil von einem Fünftel in die Gesamtnote der Master-Arbeit mit einzubeziehen.“ eingefügt.
 3. Die Modultabelle „Module des 1. Semesters im Major Management & Engineering“ wird wie folgt geändert:
 - a. In der Zeile zum Pflichtmodul „Engineering Grundlagen (Engineering Basics) (Ma-Eng-1)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Inhalt* wird nach „Themen:“ die Aufzählung „Historische Grundlagen, Werkstoffe, Produktionstechnologien, Automatisierung, Elektronik/integrierte Systeme, Informations- und Kommunikationstechnologien, Mobilität und Transport, Energie und Ressourcen, Produktlebenszyklen, Nachhaltiges Engineering“ ersetzt durch die Aufzählung „Grundlagen der Technik (Mechanik, Elektrotechnik), Energie, Informations- und Kommunikationstechnologien, Werkstoffe“.
 4. Die Modultabelle „Module des 2. Semesters im Major Management & Engineering“ wird wie folgt geändert:
 - a. In der Zeile zum Wahlpflichtmodul „Aktorik und Regelungstechnik (Actorics and Controls) (Ma-Eng-6a)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Inhalt* wird der dort aufgeführte Text durch den folgenden ersetzt: „Moderne digitale Regelungsmethoden für Aktuatoren. Gleichstromaktuatoren, Synchronous-Aktuatoren, Piezo und hydraulische Aktuatoren. Simulationen mit Matlab/Simulink“.
 - In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird die Angabe „1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)“ durch „1 Vorlesung (4 SWS)“ ersetzt.
 - In der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* wird die Angabe „1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit“ durch „1 Klausur (120 min)“ ersetzt.
 - b. In der Zeile zum Wahlpflichtmodul „Sensoren und intelligente Systeme (Sensors and Intelligent Systems) (Ma-Eng-7a)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird die Angabe „1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)“ durch „1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)“ ersetzt.
 - In der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* wird die Angabe „1 Klausur (90 min) und 1 Hausarbeit oder 1 Klausur (90 min) und 1 Projektarbeit“ durch „1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit“ ersetzt.
 - c. Bei dem Wahlpflichtmodul „Fertigungstechnik (Manufacturing Technology) (Ma-Eng-6b)“ wird in der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* nach der Angabe „1 Klausur (90 min)“ der Zusatz „oder 1 Referat“ gestrichen.
- In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird die Angabe „1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)“ durch „1 Vorlesung (4 SWS)“ ersetzt.
 - In der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* wird hinter der Angabe „1 Klausur (90 min)“ der Zusatz „oder 1 Hausarbeit“ gestrichen.
- b. In der Zeile zum Pflichtmodul „Simulation (Simulation) (Ma-Eng-2)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Inhalt* wird nach „Prinzipien, Methoden, mathematische Modelle und Systeme“ der Zusatz „mit Differenzialgleichungen“ eingefügt.
 - In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird die Angabe „1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)“ durch „1 Vorlesung (4 SWS)“ ersetzt.
 - In der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* wird die Angabe „1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit“ durch „1 Klausur (120 min)“ ersetzt.
 - c. In der Zeile zum Pflichtmodul „Engineering Methoden & Prozesse (Engineering Methods & Processes) (Ma-Eng-3)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Modul* wird der deutsche Modultitel „Engineering Methoden & Prozesse“ durch „Ingenieurmethoden & -prozesse“ ersetzt.
 - In der Spalte *Inhalt* wird bei der Aufzählung der Themen nach „Ingenieurmethoden Grundlagen und Überblick,“ die Ergänzung „Entscheidungsansätze,“ eingefügt; nach „Entwicklungsmanagement (Projektmanagement)“ wird ein Komma und danach die weiteren Aufzählungen „Risikomanagement, Prozessmanagement“ ergänzt.
 - d. In der Zeile zum Wahlpflichtmodul „Photonic Systems (Ma-Eng-4a)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird die Angabe „1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)“ durch „1 Vorlesung (4 SWS)“ ersetzt.
 - In der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* wird die Angabe „1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit“ durch „1 Klausur (90 min) oder 1 mündliche Prüfung“ ersetzt.



- d. Bei dem Wahlmodul „Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1 (Special Aspects of Automation Technology Part 1) (Ma-Eng-8a)“ wird in der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen* (gem. § 8 RPO) die Angabe „1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit“ durch „1 Klausur (90 min) oder 1 Referat“ ersetzt.
5. Die Modultabelle „Module des 3. Semesters im Major Management & Engineering“ wird wie folgt geändert:
- a. In der Zeile zum Wahlpflichtmodul „Steuerungssysteme (Control Systems) (Ma-Eng-9a)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Modul* wird der bisherige Titel umbenannt in „Komponenten von Steuerungssystemen (Components of Control Systems) (Ma-Eng-9a)“.
 - In der Spalte *Inhalt* wird der bisherige Text durch den folgenden ersetzt: „Grundlagen von Bussystemen in der Steuerungstechnik, Realisierte Bussysteme, Safety Integrated“.
 - b. Bei dem Wahlmodul „Lasermaterialbearbeitung (Laser Machining Technology) (Ma-Eng-10c)“ wird in der Spalte *Inhalt* vor „Darstellung der optischen Grundlagen“ das Wort „optionale“ eingefügt.
 - c. Bei dem Wahlmodul „Automatisierungssysteme (Automation Systems) (Ma-Eng-10d)“ wird in der Spalte *Inhalt* die Ausführung „Verfahren der Konzeption von Automatisierungssystemen anhand von Beispielen aus der Nahrungsmittel- und Automobilindustrie“ durch „Auslegung industrieller Regelsysteme; Anwendungsbeispiele“ ersetzt.

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

**11.
Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.19
Major Management & Engineering zur
Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm
Management & Entrepreneurship an der Graduate
School der Leuphana Universität Lüneburg unter Be-
rücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011
und der zweiten Änderung vom 13.02.2013**

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.19 Major Management & Engineering vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 9. März 2011 und der zweiten Änderung vom 13. Februar 2013 zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades
Master of Science

zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:
Modulübersicht Major Management & Engineering
(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Arbeit				
3	Management Studies	Wahlmodul (schwerpunkt- unabhängig)	Wahlmodul (schwerpunkt- unabhängig)	Wahlmodul (schwerpunkt- unabhängig)	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Komplementärstudium
2	Management Studies	Wahlmodul (schwerpunkt- unabhängig)	Lehrforschungs- projekt	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Komplementärstudium
1	Management Studies	Engineering Grundlagen	Simulation	Ingenieurmethoden & -prozesse	Wahlpflichtmodul (Schwerpunkt)	Komplementärstudium

Im Major Management & Engineering ist einer der folgenden Wahlpflichtbereiche (Schwerpunkte) zu wählen:

- Automatisierungstechnik
- Produktionstechnik.

Im **1. Semester** des Major Management & Engineering sind die drei Pflichtmodule

- Engineering Grundlagen
- Simulation
- Ingenieurmethoden & -prozesse

zu absolvieren.

Des Weiteren ist im ausgewählten Wahlpflichtbereich (Schwerpunkt) ein Modul zu absolvieren:

- Photonic Systems (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)
- Produktionsmanagement (bei Schwerpunkt: Produktionstechnik).

Im **2. Semester** ist das Modul ‚Lehrforschungsprojekt‘ zu absolvieren.

Weiterhin sind zwei Module im ausgewählten Wahlpflichtbereich (Schwerpunkt) zu absolvieren:

- ‚Aktorik und Regelungstechnik‘ sowie ‚Sensoren und intelligente Systeme‘ (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)

- ‚Fertigungstechnik‘ sowie ‚Produktionslogistik‘ (bei Schwerpunkt: Produktionstechnik).

Darüber hinaus ist eines der folgenden schwerpunktunabhängigen Wahlmodule auszuwählen und zu absolvieren:

- Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1
- Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1
- Einsatz von ERP Systemen in der Logistik.

Im **3. Semester** ist im ausgewählten Wahlpflichtbereich (Schwerpunkt) ein Modul zu absolvieren:

- Komponenten von Steuerungssystemen (bei Schwerpunkt: Automatisierungstechnik)
- Strategische Produktionsnetzwerke (bei Schwerpunkt: Produktionstechnik).

Des Weiteren sind drei der folgenden schwerpunktunabhängigen Wahlmodule auszuwählen und zu absolvieren:

- Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 2
- Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 2
- Lasermaterialbearbeitung
- Automatisierungssysteme
- Supply Chain Management & ERP.

Alternativ können maximal zwei der insgesamt vier zu absolvierenden schwerpunktunabhängigen Wahlmodule aus den Wahlmodulen der anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden, wenn die/der Majorverantwortliche des Studienprogramms Management & Engineering der jeweiligen Auswahl zustimmt. Dabei ist insbesondere auf den Beitrag dieser Module zum Erreichen des Gesamtqualifikationsziels der Studierenden zu achten.

zu § 22, Master-Arbeit

Das Modul Master-Arbeit im Major Management & Engineering umfasst in der Regel eine Praxisphase von mindestens zehn Wochen Dauer. Diese ist in die Erstellung der Master-Arbeit integriert und thematisch mit der Master-Arbeit gekoppelt. Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

zu § 22 Abs. 9, Kolloquium

Die Master-Arbeit im Major Management & Engineering wird durch ein Kolloquium ergänzt. Die Note für das Kolloquium ist mit einem Anteil von einem Fünftel in die Gesamtnote der Master-Arbeit einzubeziehen.

zu § 22 Abs. 12, Masterforum

Das Masterforum dient der Abstimmung zum Praxisprojekt und der Master-Arbeit sowie der wissenschaftlichen, methodischen und inhaltlichen Abstimmung zwischen den universitären Betreuer_innen und dem/der Studierenden. Die Prüfungsleistung findet nach freier Vereinbarung statt und wird gemäß RPO § 8 Abs. 1 mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet.

Module des 1. Semesters im Major Management & Engineering

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Engineering Grundlagen (Engineering Basics) (Ma-Eng-1)	Relevante Technologien für das Ingenieurwesen (Industrie); Grundlagen der jeweiligen Technologien, der jeweilige „State of the Art“ und Zukunftstrends; Themen: Grundlagen der Technik (Mechanik, Elektrotechnik), Energie, Informations- und Kommunikationstechnologien, Werkstoffe	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Simulation (Simulation) (Ma-Eng-2)	Prinzipien, Methoden, mathematische Modelle und Systeme mit Differenzialgleichungen zur Simulation komplexer multivariater Prozesse und Systeme	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (120 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Ingenieurmethoden & -prozesse (Engineering Methods & Processes) (Ma-Eng-3)	Relevante Methoden und Prozesse für das Ingenieurwesen (Industrie); vertiefende Grundlagen der jeweiligen Methoden und der jeweilige „State of the Art“; Themen: Ingenieurmethoden Grundlagen und Überblick, Entscheidungsansätze, Ermitteln technisch relevanter Zusammenhänge (Experimente), Gestalten und Auslegen technischer Systeme, Sichern von Eigenschaften technischer Systeme, Auswählen von Lösungsalternativen, Technologiemanagement, Methoden der Effizienzsteigerung, Entwicklungsmanagement (Projektmanagement), Risikomanagement, Prozessmanagement	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Wahlpflichtmodule (je nach Schwerpunkt)					
Photonic Systems (Ma-Eng-4a)	Grundkenntnisse des Aufbaus der Materie aus den Grundbausteinen Atomkern und Elektronen auf Basis der Schrödinger'schen Wellengleichung; Beschreibung der Photonen mit Hilfe der Feynman'schen Darstellung der Quantenelektrodynamik; Wechselwirkung zwischen Atomen und Photonen; tieferes Verständnis der Laser und der Halbleiter	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Produktionsmanagement (Production Management) (Ma-Eng-4b)	Relevante Methoden für strategische Ausrichtung und operative Optimierung von Produktionssystemen; Grundlagen der jeweiligen Methoden, der jeweilige „State of the Art“ und Zukunftstrends; Themen: Produktionsstrategie (Gesamtstrategische Fragestellungen, Produktstrategie, Komplexitätsmanagement, Fertigungstiefe, Strategic Make-or-Buy, Strategic Sourcing, Produktionsnetzwerk); Beurteilung des methodischen Reifegrads von Produktionssystemen (Wertschöpfungs- und Kostenstrukturen, Prozessoptimierung, Organisationsgestaltung, Best-Practice-Analyse, Benchmarking, Stages of Excellence); Beurteilung der operativen Leistungsfähigkeit von Produktionssystemen (Ressourcenanalyse, Ableitung quantifizierter Soll-Konzepte)	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94


Module des 2. Semesters im Major Management & Engineering

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPD)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-Eng-5)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Lehrforschungsprojekte sind inhaltlich mit dem Major und/oder dem jeweils ausgewählten Wahlpflichtbereich verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Wahlpflichtmodule (je nach Schwerpunkt)					
Aktorik und Regelungstechnik (Actories and Controls) (Ma-Eng-6a)	Moderne digitale Regelungsmethoden für Aktuatoren. Gleichstromaktuatoren, Synchronous-Aktuatoren, Piezo und hydraulische Aktuatoren. Simulationen mit Matlab/Simulink	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (120 min)	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Sensoren und intelligente Systeme (Sensors and Intelligent Systems) (Ma-Eng-7a)	Konzeption, Entwicklung und Anwendung von Multisensorsystemen (MS); komplexe, dynamische Produktionsprozesse aus repräsentativen industriellen Anwendungen (Lebensmittel, Lebenswissenschaften, Umwelt und Verfahrenstechnik); Einführung in die Grundlagen und Technologie von autonomen Systemen in Verbindung mit Multisensorsystemen. Entwicklung, Realisation und Anwendungen von Multisensorsystemen als Übung	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Fertigungstechnik (Manufacturing Technology) (Ma-Eng-6b)	Moderne Werkstoffe, komplexe Fertigungsverfahren und notwendige Randbedingungen wirtschaftlicher Fertigungsprozesse. Vertiefung verschiedener Fertigungsverfahren	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Produktionslogistik (Production Logistics) (Ma-Eng-7b)	Prinzipien der materialflussgerechten Produktionsgestaltung, der Steuerung sowie der Material- und Informationslogistik in der Produktion	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Wahlmodule (schwerpunktunabhängig)					
Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1 (Special Aspects of Automation Technology Part 1) (Ma-Eng-8a)	Ausgewählte Themenstellungen der Automatisierungstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z. B. Sensoren, Steuerungen und Regelungen sowie besondere Komponenten der Automatisierungssysteme	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1 (Special Aspects of Production Technology Part 1) (Ma-Eng-8b)	Aktuelle Themenstellungen der Produktionstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z. B. Produktionsstrategien, Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung sowie Organisationsformen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Einsatz von ERP Systemen in der Logistik (ERP Systems in Logistics) (Ma-Eng-8c)	Aufgaben betrieblicher Standardsoftware; Merkmale betrieblicher Standardsoftware; Individualsoftware vs. Standardsoftware; PPS-Systeme, MRP-Systeme, MRPII-Systeme und ERP-Systeme; ERP-Systeme als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung; ERP-Fallstudien zu ausgewählten Prozessen aus den Bereichen Materialwirtschaft, Disposition und Fertigung	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122



Module des 3. Semesters im Major Management & Engineering

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPD)	CP	Kommentar
Wahlpflichtmodule (je nach Schwerpunkt)					
Komponenten von Steuerungssystemen (Components of Control Systems) (Ma-Eng-9a)	Grundlagen von Bussystemen in der Steuerungstechnik, Realisierte Bussysteme, Safety Integrated	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Klausur (90 min)	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Strategische Produktionsnetzwerke (Strategic Production Networks) (Ma-Eng-9b)	Gestaltung von Produktionsnetzwerken: Optimierung der Fertigungstiefe, Standortauswahl, Spezialisierung, Komplexität, Supply Chain. Integration aktueller Trends	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik Präsenz/Selbstlernen 56/94
Wahlmodule (schwerpunktunabhängig)					
Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 2 (Special Aspects of Automation Technology Part 2) (Ma-Eng-10a)	Ausgewählte Themenstellungen der Automatisierungstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z. B. Sensoren, Steuerungen und Regelungen sowie besondere Komponenten der Automatisierungssysteme	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 2 (Special Aspects of Production Engineering Part 2) (Ma-Eng-10b)	Aktuelle Themenstellungen der Produktionstechnik in wechselnder Zusammenstellung, z. B. Produktionsstrategien, Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung sowie Organisationsformen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Lasermaterialbearbeitung (Laser Machining Technology) (Ma-Eng-10c)	Wechselwirkung von Licht und Materie; die optionale Darstellung der optischen Grundlagen zu Beginn ermöglicht auch Studierenden ohne ausgeprägte Optikkenntnisse die Teilnahme; Bereich Materialbearbeitung: Belichtung von Offset-Druckplatten, Schneiden, Schweißen, Bohren, Lötten, Beschriften, Oberflächenmodifikation, Wärmebehandlung, Mikrostrukturierungen, Rapid Prototyping, medizinische Behandlungen mit Licht	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Automatisierungssysteme (Automation Systems) (Ma-Eng-10d)	Einschlägige Begriffe, Benennungen, Normen und Richtlinien, Sensoren, Aktoren, verschiedene Verarbeitungseinheiten, industrielle Bussysteme und Netzwerke; Auslegung industrieller Regelsysteme; Anwendungsbeispiele	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Projektarbeit oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Supply Chain Management & ERP (Ma-Eng-10e)	Prinzipien und Methoden des Supply Chain Management als Unternehmensstrategie; Strategien zur Gestaltung der Unternehmensorganisation; Methoden zur Analyse und Optimierung; EDV-Systeme und deren Vernetzung; Kennzahlensysteme zur Bewertung der SCM-Performance	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

Module des 4. Semesters im Major Management & Engineering

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPD)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-Eng-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-Eng-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit und 1 Kolloquium	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

Übergangsvorschriften zur ersten Änderung vom 9. März 2011

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

Studierende, die vor dem Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, konnten bis zum Ablauf des Sommersemesters 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom

11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich gewesen sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser fachspezifischen Anlage zu studieren. (D. h., sollten ab dem Wintersemester 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



12.

**Anlage zur fachspezifischen Anlage
6.19 Major Management & Engineering zur
Rahmenprüfungsordnung für das
Masterprogramm Management & Entre-preneurship an
der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Module gemäß fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) - auslaufendes Studienmodell	Äquivalenzmodule
1. Semester (Wintersemester)	
Automatisierungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS) ▪ 1 Projektarbeit/1 mündliche Prüfung 	Automatisierungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit <u>oder</u> 1 mündliche Prüfung ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/13
Simulation: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (4 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Experimentelle Arbeit 	Simulation: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (4 SWS) ▪ 1 Klausur (120 min)
2. Semester (Sommersemester)	
Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 mündliche Prüfung/1 Projektarbeit 	Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat
Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat/1 Hausarbeit 	Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit
Engineering, Controlling und Verhalten: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (120 min) 	<i>Wahlmodul entfällt (alternativ ist eins der Äquivalenzmodule „Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1“, „Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1“ oder „Usability“ zu absolvieren)</i>
Ergonomie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Projektarbeit/1 Hausarbeit 	Usability: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat ▪ Major Marketing ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/2013
Fallstudien Produktionsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat 	Ausgewählte Kapitel der Produktionstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Hausarbeit
Mikrosystemtechnik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS) ▪ 1 Hausarbeit/1 Referat 	Ausgewählte Kapitel der Automatisierungstechnik 1: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit 	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit
3. Semester (Wintersemester)	
Belastung und Beanspruchung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	Sensorik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Experiment ▪ Major Marketing ▪ 1. Semester, ab WiSe 2011/2012
Fallstudien Human Factors: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat 	Usability: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat ▪ Major Marketing ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/2013
Lasermaterialbearbeitung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	Lasermaterialbearbeitung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)
Regelsysteme: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (120 min)/1 mündliche Prüfung/1 Projektarbeit 	<i>Wahlmodul entfällt (alternativ ist eins der Äquivalenzmodule „Sensorik“, „Usability“, „Lasermaterialbearbeitung“ oder „Supply Chain Management & ERP“ zu absolvieren)</i>
Supply Chain Management und ERP: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat/1 mündliche Prüfung 	Supply Chain Management & ERP: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat

Fortsetzung



Wissenschaftliche Methoden der Produktionstechnik: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung inkl. integrierter Übung (2 SWS)▪ 1 Klausur (90 min)/1 mündliche Prüfung/1 Referat	<i>Wahlmodul entfällt (alternativ ist eins der Äquivalenzmodule „Sensorik“, „Usability“, „Lasermaterialbearbeitung“ oder „Supply Chain Management & ERP“ zu absolvieren)</i>
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Projektarbeit	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Projektarbeit▪ 2. Semester, ab SoSe 2012

13.
Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.20
Major Management & Financial
Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für das
Masterprogramm Management & Entrepreneurship an
der Graduate School der Leuphana Universität
Lüneburg

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Februar 2013 folgende Änderung der fachspezifischen Anlage 6.20 Major Management & Financial Institutions vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11 vom 14. Oktober 2011), zuletzt geändert mit Beschluss vom 11. Juli 2012 (Leuphana Gazette Nr. 11/12 vom 27. August 2012), zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 13. März 2013 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.20 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, [...]“ werden im Abschnitt beginnend mit „Die Studierenden müssen im 3. Semester insgesamt 4 Wahlmodule absolvieren [...]“ wie folgt geändert:
 - a. Die Aufzählung „Corporate Governance“ wird ersetzt durch die Aufzählung „Internationaler Kapitalmarkt“.
 - b. Die Aufzählung „Liability, Risk and Insurance“ wird gelöscht.
 - c. Die Aufzählung „Versicherungsmanagement“ wird ersetzt durch die Aufzählung „Risiko & Versicherung“.
2. Die Modultabelle „Module des 3. Semesters im Major Management & Financial Institutions“ wird wie folgt geändert:
 - a. In der Zeile zum Wahlmodul „Corporate Governance (Ma-FIS-10b)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Modul* wird der bisherige Modultitel ersetzt durch „Internationaler Kapitalmarkt (Ma-FIS-10b)“.
 - In der Spalte *Inhalt* wird der bisherige Text durch den folgenden ersetzt: „Ausgewählte Inhalte zu rechtlichen oder wirtschaftlichen Aspekten des Internationalen Kapitalmarktes, z. B. Internationales Kapitalmarktrecht, Corporate Governance, Investor Relations, Mergers & Acquisitions oder Ethisches Investment/Banking“.
 - b. Die Zeile zum Wahlmodul „Liability, Risk and Insurance (Ma-FIS-10e)“ wird gelöscht.
 - c. In der Zeile zum Wahlmodul „Versicherungsmanagement (Ma-FIS-10f)“ werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - In der Spalte *Modul* wird der bisherige Modultitel ersetzt durch „Risiko & Versicherung (Ma-FIS-10f)“.
 - In der Spalte *Inhalt* wird der bisherige Text durch den folgenden ersetzt: „Vertiefung im Haftpflichtrecht, Risikomanagement und der Versicherungsindustrie; Behandlung unterschiedlicher Facetten der Erst- oder Rückversicherungswirtschaft aus Praxissicht“.

14.

Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.20 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 11.07.2012 und der zweiten Änderung vom 13.02.2013

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.20 Major Management & Financial Institutions vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11 vom 14. Oktober 2011) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 11. Juli 2012 und der zweiten Änderung vom 13. Februar 2013 zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades
Master of Arts.

zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht- und Wahlmodule:

Modulübersicht Major Management & Financial Institutions

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Thesis				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Gesamtbanksteuerung	Rechtsfragen des Firmenkreditgeschäfts	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Corporate & Investment Banking	Risiko-Management, Haftung und Versicherungen	Monetäre Volkswirtschaftslehre und Kapitalmärkte	Brückenmodul Finanzmärkte	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende 4 Pflichtmodule zu belegen:

- Corporate & Investment Banking
- Risiko-Management, Haftung und Versicherungen
- Monetäre Volkswirtschaftslehre und Kapitalmärkte
- Brückenmodul Finanzmärkte.

Innerhalb des Brückenmoduls Finanzmärkte sind zwei der drei folgenden Veranstaltungen zu wählen und zu absolvieren:

- Bank- und Finanzwirtschaft
- Recht und Finanzmärkte
- Volkswirtschaft und Finanzmärkte.

Im **2. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu belegen:

- Gesamtbanksteuerung
- Rechtsfragen des Firmenkreditgeschäfts
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus ist im 2. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten:

- Ökonometrie der Finanzmärkte (Forschungsmethoden).

Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul von einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.

Die Studierenden müssen im **3. Semester** insgesamt 4 Wahlmodule absolvieren. Es werden dazu folgende majorspezifische Module angeboten:

- Asset Management
- Bankmanagement
- Internationaler Kapitalmarkt
- Financial Restructuring
- Internationale Rechnungslegung
- Risk Management
- Risiko & Versicherung.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum

Die im Masterforum des Major Management & Financial Institutions zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit und Themenschwerpunkte der Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen. Das Thema der Master-Arbeit muss in seinem Schwerpunkt eine bank-, finanz-, versicherungswirtschaftliche oder eine entsprechende rechtswissenschaftliche Problematik zum Inhalt haben.

zu § 22 Abs. 9, Kolloquium

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

Module des 1. Semesters im Major Management & Financial Institutions

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Corporate & Investment Banking (Ma-FIS-1)	Finanzierungstransaktionen des Corporate und des Investment Banking, Leveraged Finance, Asset Based Instruments, Projektfinanzierung	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Monetäre Volkswirtschaftslehre und Kapitalmärkte (Ma-FIS-2)	Geldpolitische Institutionen, geldpolitisches Instrumentarium von Notenbanken (EZB, Fed), Geldnachfrage und Geldangebot, Transmissionskanäle der Geldpolitik, Anleihebewertung, Kapitalmarktbewertung	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Risiko-Management, Haftung und Versicherungen (Ma-FIS-3)	Unsicherheitstheorie, Risikoeinstellungen, Gesetz der großen Zahl, adverse Auslese und moralisches Risiko, vertragliches und deliktisches Haftungsrechts, Erst- und Rückversicherungswesen, Vergleich verschiedener Versicherungssparten	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Brückenmodul Finanzmärkte (Ma-FIS-4)	Das Modul setzt sich aus den Teilbereichen: - Bank- und Finanzwirtschaft - Recht und Finanzmärkte - Volkswirtschaft und Finanzmärkte zusammen; Gemeinsame Inhalte: einleitende Fallstudie; Veranstaltung „Bank- und Finanzwirtschaft“: Bankensystem inkl. Bankenaufsicht und Bankleistungen, methodische und instrumentelle Grundlagen des Finanz- und Risikomanagements; Veranstaltung „Recht und Finanzmärkte“: Einführung in das Zivilrecht und in die Ansprüche/Anspruchsgrundlagen, wesentliche Aspekte vertraglicher, gesetzlicher und dinglicher Ansprüche, Überblick über das Gesellschaftsrecht und wirtschaftsrechtliche Sondergesetze mit Bezug zum Finanzwesen; Veranstaltung „Volkswirtschaft und Finanzmärkte“: Einführung in mikro- und makroökonomische Analysen mit schwerpunktmäßigem Bezug zum Finanzsektor	Bank- und Finanzwirtschaft: 1 Vorlesung (1 SWS) Recht und Finanzmärkte: 1 Vorlesung (1 SWS) Volkswirtschaft und Finanzmärkte: 1 Vorlesung (1 SWS)	2 Klausuren (je Teilbereich 1 Klausur à 30 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122 Die Studierenden belegen zwei von drei Teilbereichen.

Module des 2. Semesters im Major Management & Financial Institutions

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Gesamtbanksteuerung (Ma-FIS-5)	Verhältnis von interner und externer Banksteuerung, Interdependenz der Ertrags- und Risikosteuerung von Kreditinstituten, erfolgsorientierte Ausrichtung des liquiditätsmäßig-finanziellen und technisch-organisatorischen Bereichs, Risikomanagement von Kreditinstituten, kreditwirtschaftliche Risikoarten inkl. Quantifizierungsansätzen und Steuerungsmaßnahmen, Rahmenvorgaben der Bankenaufsicht	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Rechtsfragen des Firmenkreditgeschäfts (Ma-FIS-6)	Rechtsfragen des Kreditvertragsrechts, besondere Klauseln in Kreditverträgen, ausgewählte Fragen des Kreditsicherungsrechts und des Insolvenzrechts	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Lehrforschungsprojekt (Ma-FIS-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul					
Ökonometrie der Finanzmärkte (Forschungsmethoden) (Ma-FIS-8)	Random Walk Model und Effizienzmarkthypothese, Event Studies, univariate und multivariate Zeitreihenanalyse, Volatilitätsmodelle	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

**Module des 3. Semesters im Major Management & Financial Institutions**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Wahlmodule					
Asset Management (Ma-FIS-9a)	Bedeutung der Portfoliotheorie, Bewertungsmodelle, Asset Allocation, Asset Selection, zusätzliche Themen des Investmentprozesses	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Bankmanagement (Ma-FIS-10a)	Ausgewählte, seitens des Bankmanagements anzustellende Überlegungen zur Führung von Kreditinstituten (Planung, Organisation und Bankmarketing)	1 Seminar (2 SWS)	1 mündliche Prüfung oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Internationaler Kapitalmarkt (Ma-FIS-10b)	Ausgewählte Inhalte zu rechtlichen oder wirtschaftlichen Aspekten des Internationalen Kapitalmarktes, z.B. Internationales Kapitalmarktrecht, Corporate Governance, Investor Relations, Mergers & Acquisitions oder Ethisches Investment/Banking	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Financial Restructuring (Ma-FIS-10g)	Unternehmenskrisen aus Sicht von kreditgebenden Banken, Bedeutung und Durchführung verschiedener Maßnahmen der Schuldenumstrukturierung	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Internationale Rechnungslegung (Ma-FIS-10d)	Standards des IFRS-Regelwerks, fachpraktische und aktuelle Sonderprobleme	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Risk Management (Ma-FIS-9b)	Aspekte der Risikopolitik, Finanzinstrumente zur aktiven Risikosteuerung, Wirkungsweise und Methoden zur Bewertung dieser Instrumente	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Risiko & Versicherung (Ma-FIS-10f)	Vertiefung im Haftpflichtrecht, Risikomanagement und der Versicherungsindustrie; Behandlung unterschiedlicher Facetten der Erst- oder Rückversicherungswirtschaft aus Praxissicht	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

Module des 4. Semesters im Major Management & Financial Institutions

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-FIS-10)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-FIS-11)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

15. Dritte Änderung der fachspezifischen Anlage 6.21 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Februar 2013 folgende Änderung der fachspezifische Anlage 6.21 Major Management & Human Resources vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009), zuletzt geändert mit Beschluss vom 11. Juli 2012 (Leuphana Gazette Nr. 11/12 vom 27. August 2012), zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 13. März 2013 genehmigt.

A B S C H N I T T I

Die fachspezifische Anlage 6.21 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, [...]“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der Modulübersicht wird in der Zeile zum 2. Semester das Modul „Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner_in“ umbenannt in „Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in“.
 - b. Unter der Modulübersicht wird im Abschnitt beginnend mit „Im 1. Semester sind folgende drei Pflichtmodule zu absolvieren [...]“ nach der Aufzählung „Forschungsmethoden für das HR-Management.“ der Satz „Alternativ kann ein als methodenorientiert ausgewiesenes Wahlpflichtmodul aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship gewählt werden.“ gestrichen.
 - c. Im Abschnitt beginnend mit „Im 2. Semester sind folgende vier Pflichtmodule zu absolvieren [...]“ wird die Aufzählung „Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner_in“ umbenannt in „Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in“.
2. Die Modultabelle „Module des 1. Semesters im Major Management & Human Resources“ wird wie folgt geändert:
 - a. Die Zeile zum Modul „Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht) (Ma-HR-1)“ wird wie folgt geändert:
 - In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird hinter „1 Integrierte Veranstaltung“ die Angabe der Semesterwochenstunden von „(3 SWS)“ auf „(4 SWS)“ erhöht.
 - In der Spalte *Kommentar* wird die Relation „Präsenz/Selbstlernen 42/108“ geändert in „Präsenz/Selbstlernen 56/94“.
 - b. Die Zeile zum Modul „Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements (Ma-HR-5)“ wird wie folgt geändert:
 - In der Spalte *Inhalt* wird nach „wie z. B.“ der Zusatz „Psychologische Eignungsdiagnostik und“ eingefügt; nach der Aufzählung „Personalauswahl,“ werden die Stichpunkte „Führungspsychologie

und Selbstmanagement“ ergänzt und das Wort „Personalführung“ gestrichen.

- In der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* wird die Angabe „1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min)“ geändert in „1 Hausarbeit oder 1 Referat“.
 - c. In der Zeile zum Modul „Forschungsmethoden für das HR-Management (Ma-HR-8)“ wird in der Spalte *Kommentar* die Relation „Präsenz/Selbstlernen 42/108“ geändert in „Präsenz/Selbstlernen 28/122“.
3. In der Modultabelle „Module des 2. Semesters im Major Management & Human Resources“ wird in der Zeile zum Modul „Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner_in (Ma-HR-3)“ in der Spalte *Modul* der bisherige Modultitel geändert in „Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in (Ma-HR-3)“.
 4. In der Modultabelle „Module des 3. Semesters im Major Management & Human Resources“ werden die Zeilen zu den vier Wahlmodulen wie folgt geändert:
 - a. In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird bei jedem der vier Wahlmodule die Angabe der Semesterwochenstundenzahl von „(3 SWS)“ auf „(2 SWS)“ verringert.
 - b. In der Spalte *Kommentar* wird bei jedem der vier Wahlmodule die Relation „Präsenz/Selbstlernen 42/108“ geändert in „Präsenz/Selbstlernen 28/122“.

A B S C H N I T T II

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.

**16.
Neubekanntmachung der fachspezifischen
Anlage 6.21 Major Management & Human
Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Mas-
terprogramm Management &
Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana
Universität Lüneburg unter
Berücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011,
der zweiten Änderung vom 11.07.2012 und der dritten
Änderung vom 13.02.2013**

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.21 Major Management & Human Resources vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 9. März 2011, der

zweiten Änderung vom 11. Juli 2012 und der dritten Änderung vom 13. Februar 2013 zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades
Master of Arts

zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule:
Modulübersicht Major Management & Human Resources
(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Arbeit				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	International Human Resource-Management	Rechtsgestaltung im Personalmanagement	Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul	Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht)	Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende drei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Kernkompetenzen Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht)
- Kernkompetenzen Funktionen des Human Resource Managements
- Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements

Darüber hinaus ist im 1. Semester ein methodenorientiertes Wahlpflichtmodul zu absolvieren. Es wird dazu ein majorspezifisches Modul angeboten:

- Forschungsmethoden für das HR-Management.

Im **2. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu absolvieren:

- International Human Resource-Management
- Rechtsgestaltung im Personalmanagement
- Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in
- Lehrforschungsprojekt.

Im **3. Semester** sind vier Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu vier majorspezifische Module angeboten, von denen mindestens zwei zu wählen sind:

- HR-Management als Change Management
- International Aspects of HR-Management
- HR als Business-Partner_in: Die ökonomische Perspektive
- HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum

Die im Masterforum des Major Management & Human Resources zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

zu § 22 Abs. 9, Kolloquium

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

Module des 1. Semesters im Major Management & Human Resources

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht) (Ma-HR-1)	Aufgaben, Bedeutung und Grenzen des nationalen und europäischen Arbeitsrechts im Management von Unternehmen, insbesondere für den Personalbereich	1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements (Ma-HR-2)	Theorien, Politikmuster und Gestaltungsalternativen der zentralen personalwirtschaftlichen Funktionsbereiche	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements (Ma-HR-5)	Vertiefung bzgl. spezifischer Kernaufgaben des HR-Managements wie z. B. Psychologische Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Führungspsychologie und Selbstmanagement oder Personalentwicklung	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Methodenorientiertes Wahlpflichtmodul					
Forschungsmethoden für das HR-Management (Ma-HR-8)	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der Forschungsmethoden, insbesondere, um eigenständiges Forschen auf dem Gebiet des HR-Managements zu ermöglichen	1 Integrierte Veranstaltung (2 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

Module des 2. Semesters im Major Management & Human Resources

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Rechtsgestaltung im Personalmanagement (Ma-HR-6)	Spezifische Fragestellungen aus dem Arbeitsrecht wie z. B. Vergütungs- und Anreizmanagement: Vertiefung bzgl. Theorie sowie praktischer Gestaltung und Umsetzung	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in (Ma-HR-3)	Bedeutung von HR in der unternehmerischen Ziel- und Strategieentwicklung; Ableitung und Bedeutung strategischer Kompetenzmodelle; Umsetzung unternehmerischen Denkens und Handelns sowie Implementierung der Strategie (Konzeptionen, Methoden und Tools entlang des HR-Prozesses); Reflexion anhand aktueller Fallbeispiele; Ausbau der Gesprächs- und Beratungskompetenzen	1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 56/94
International Human Resource-Management (HRM) (Ma-HR-4)	Vertiefung zu spezifischen Fragestellungen des internationalen HR-Managements wie z. B. Strategic International HRM, Cross-Border M&A, Organisational Behaviour and Cross-Cultural Differences, Labor Relations, Training and Development, Repatriation oder Compensation	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Lehrforschungsprojekt (Ma-HR-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis.	1 Projekt (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

Module des 3. Semesters im Major Management & Human Resources

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Wahlmodule					
HR-Management als Change Management (Ma-HR-9)	Konzepte zur systematischen Gestaltung von Veränderungsprozessen; Risiken und Erfolgsfaktoren von tief greifenden Veränderungsprozessen; Gestaltung von Changeprozessen aus verschiedenen Perspektiven, z. B. psychologisch, rechtlich, betriebswirtschaftlich	1 Seminar (2 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
International Aspects of HR-Management (Ma-HR-10)	Vertiefende Bearbeitung ausgewählter internationaler Aspekte des HR-Managements, z. B. „international personnel selection“ oder „personnel policy“	1 Seminar (2 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
HR als Business-Partner_in: Die ökonomische Perspektive (Ma-HR-11)	Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerung der Personalarbeit sowie Analyse spezifischer Problemfelder und Lösungsansätze	1 Seminar (2 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen (Ma-HR-12)	Exemplarische, vertiefende Bearbeitung aktueller Fragestellungen des HR-Managements	1 Seminar (2 SWS)	1 Referat oder 1 Klausur (60 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122

**Module des 4. Semesters im Major Management & Human Resources**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-HR-13)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-HR-14)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

Übergangsvorschriften zur ersten Änderung vom 9. März 2011

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

Studierende, die vor dem Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, konnten bis zum Ablauf des Sommersemesters 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich gewesen sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser fachspezifischen Anlage zu studieren. (D. h., sollten ab dem Wintersemester 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



17.

**Anlage zur fachspezifischen Anlage
6.21 Major Management & Human Resources zur
Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm
Management & Entrepreneurship an der Graduate
School der Leuphana
Universität Lüneburg**

Module gemäß fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) – auslaufendes Studienmodell	Äquivalenzmodule
1. Semester (Wintersemester)	
Kernkompetenzen Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht): <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit 	Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht): <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (4 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) oder 1 Hausarbeit
Kernkompetenzen Funktionen des Human Resource Managements: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Referat und 1 Klausur (60 min) 	Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min)
Kernkompetenzen Organisations- und interkulturelle Wirtschaftspsychologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit 	International Aspects of HR-Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min) ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/13
2. Semester (Sommersemester)	
Strategisches Personalmanagement und die Umsetzung als Business Partner/in: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (60 min) ▪ 2. Semester, ab SoSe 2013
HR-orientierte Rechtsgestaltung bei Veränderungsprozessen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (3 SWS) ▪ 1 Referat/1 Klausur (90 min) 	HR-Management als Change Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min) ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/13
Change- und Human Performance- Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Hausarbeit/1 Referat/1 Projektarbeit 	HR-Management als Change Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min) ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/13
Personalpolitik in dynamischen Umwelten: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Referat/1 Hausarbeit 	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Hausarbeit oder 1 Referat ▪ 1. Semester, ab WiSe 2011/12
3. Semester (Wintersemester)	
Rechtsgestaltung im HR-Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat 	Rechtsgestaltung im Personalmanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min) ▪ 2. Semester, ab SoSe 2012
Personalentwicklung und Training: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Referat/1 Hausarbeit 	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Hausarbeit oder 1 Referat ▪ 1. Semester, ab WiSe 2011/12
Wertbeitrag der Personalarbeit: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	HR als Business-Partner_in: Die ökonomische Perspektive: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min)
Internationales HR-Management (inkl. Interkulturelle Unterschiede): <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS) ▪ 1 Referat/1 Klausur (90 min) 	International Human Resource-Management (HRM): <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Hausarbeit oder 1 Klausur (60 min) ▪ 2. Semester, ab SoSe 2012
Selbstmanagement und praktische Personalführung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Referat 	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Hausarbeit oder 1 Referat ▪ 1. Semester, ab WiSe 2011/12

Fortsetzung

IT und HR-Management:	HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen:
-----------------------	---



<ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)▪ 1 Hausarbeit/1 Klausur (90 min)	<ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min)
Aktuelle Fragen des HR-Managements: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)▪ 1 Hausarbeit/1 Klausur (90 min)	HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen: <ul style="list-style-type: none">▪ 1 Seminar (2 SWS)▪ 1 Referat oder 1 Klausur (60 min)

18.

Zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.22 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Februar 2013 folgende Änderung der fachspezifischen Anlage 6.22 Major Management & Marketing vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009), zuletzt geändert mit Beschluss vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 10/12 vom 27. August 2012), zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 13. März 2013 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die fachspezifische Anlage 6.22 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

1. Bei den Ausführungen „zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, [...]“ wird unter der Modulübersicht in dem Abschnitt beginnend mit „Die Studierenden haben im 3. Semester zusätzlich insgesamt drei Wahlmodule aus dem folgenden Katalog zu absolvieren: [...]“ nach der Aufzählung „Behavioral Decision Making“ der Punkt gelöscht und die weitere Aufzählung „Aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketingmanagement.“ eingefügt.
2. In der Modultabelle „Module des 3. Semesters im Major Management & Marketing“ wird unter der Zeile zum Modul „Behavioral Decision Making“ eine neue Zeile wie folgt eingefügt:
 - a. In der Spalte *Modul* wird der Titel „Aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketingmanagement (Ma-Mark-10e)“ eingefügt.
 - b. In der Spalte *Inhalt* werden die Stichpunkte „Aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketingmanagement, wie z. B. Social Media, Onlinemarketing, Neuromarketing, Eventmarketing, Guerilla Marketing, CRS im Marketing, Cause-Related Marketing, Herausforderungen in Markenführung; Diskussion von Chancen und Risiken, aktuelle Fragestellungen und Fallbeispiele“ eingefügt.
 - c. In der Spalte *Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)* wird die Angabe „1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)“ eingefügt.
 - d. In der Spalte *Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)* wird die Angabe „1 Klausur (90 min)“ eingefügt.
 - e. In der Spalte *CP* wird die Zahl „5“ eingefügt.
 - f. In der Spalte *Kommentar* wird die Angabe „Präsenz/Selbstlernen 42/108“ eingefügt.

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.



19.

**Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage 6.22
Major Management & Marketing zur
Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm
Management & Entrepreneurship an der Graduate
School der Leuphana Universität Lüneburg unter Be-
rücksichtigung der ersten Änderung vom 09.03.2011
und der zweiten Änderung vom 13.02.2013**

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der fachspezifischen Anlage 6.22 Major Management & Marketing vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 9. März 2011 und der zweiten Änderung vom 13. Februar 2013 zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 6. Oktober 2008), zuletzt geändert mit Beschluss vom 19. Oktober 2011 (Leuphana Gazette Nr. 25/11 vom 22. Dezember 2011), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3, Festlegung des Akademischen Grades
Master of Arts

zu § 4 Abs. 3, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major, Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodulen:
Modulübersicht Major Management & Marketing
(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage Nr. 8 Komplementärstudium)

Semester

4	Masterforum	Master-Arbeit				
3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium
2	Management Studies	Strategisches Marketing	Werbepsychologie und Konsumentenverhalten	Wahlpflichtmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
1	Management Studies	Dienstleistungs-marketing	Statistik für die Marktforschung	Kognitionspsychologie	Wahlpflichtmodul	Komplementärstudium

Im Major Management & Marketing kann durch eine entsprechende Modulwahl einer der folgenden 3 Schwerpunktbereiche vertieft werden:

- Marken- und Vertriebsmanagement
- Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie
- Tourismusmanagement.

Werden in den Wahlpflicht- oder Wahlmodulen und im Lehrforschungsprojekt insg. 20 CP aus einem Schwerpunkt belegt, so kann der Schwerpunkt im Zeugnis ausgewiesen werden.

Im **1. Semester** sind – schwerpunktunabhängig – drei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Dienstleistungsmarketing
- Statistik für die Marktforschung
- Kognitionspsychologie.

Darüber hinaus werden im 1. Semester die folgenden 3 Wahlpflichtmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist; mit diesem kann der angestrebte Schwerpunkt verfolgt werden:

- Vertriebsmanagement
- Sensorik
- Destinationsmanagement und Tourismusplanung.

Im **2. Semester** sind folgende 3 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Strategisches Marketing
- Werbepsychologie und Konsumentenverhalten
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus werden im 2. Semester drei Wahlpflichtmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Kommunikation und Medien
- Methoden der Qualitativen Marktforschung
- E-Commerce und Tourismusinformatik.

Durch entsprechende Auswahl kann der angestrebte Schwerpunkt verfolgt werden.

Im **3. Semester** werden drei Wahlpflichtmodule angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Markenmanagement im Marketing-Mix
- Usability
- Reiseveranstalter/Reisemittlermarkt und Unternehmensstrategien.

Durch entsprechende Auswahl kann der angestrebte Schwerpunkt verfolgt werden.



Die Studierenden haben im 3. Semester zusätzlich insgesamt drei Wahlmodule aus dem folgenden Katalog zu absolvieren:

- Führung von Marketing-Organisationen
- Customer Relationship Management
- International Marketing
- Behavioral Decision Making
- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketingmanagement.

Alternativ kann eines der drei Wahlmodule aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

zu § 8 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum

Die im Masterforum des Major Management & Marketing zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

zu § 22 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt bis zu zwanzig Wochen.

zu § 22 Abs. 9, Kolloquium

Es wird kein Kolloquium ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

Module des 1. Semesters im Major Management & Marketing

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Dienstleistungsmarketing (Ma-Mark-1)	Grundlagen, Konzepte und Methoden des Dienstleistungsmarketings und Fallbeispiele aus verschiedenen Dienstleistungsbranchen	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Statistik für die Marktforschung (Ma-Mark-2)	Stichproben- und Schätzverfahren, multivariate Analyseverfahren	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Kognitionspsychologie (Ma-Mark-3)	Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, Repräsentation von Wissen, Kognition und Emotion, kognitionspsychologische Untersuchungsmethoden	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Wahlpflichtmodule					
Vertriebsmanagement (Ma-Mark-4a)	Vertriebsstrategie, Vertriebssteuerung, Vertriebscontrolling, Führung und Personalmanagement im Vertrieb	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Marken- und Vertriebsmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108
Sensorik (Ma-Mark-4b)	Methoden der Messung wahrgenommener Stoff- und Produkteigenschaften (z. B. Geruch, Geschmack, Haptik) als Grundlage z. B. für Produktgestaltung und -bewertung, Qualitätskontrolle	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Experimentelle Arbeit	5	Schwerpunkt Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie Präsenz/Selbstlernen 42/108
Destinationsmanagement und Tourismusplanung (Ma-Mark-4c)	Touristische Servicekette und die Aufgabe von Destinationen, Tourismuspolitik, Tourismusplanung, Marketingstrategien und Marketinginstrumentarium, Tourismus- und Organisationskonzepte, Fallstudien	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Tourismusmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108

Module des 2. Semesters im Major Management & Marketing

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Strategisches Marketing (Ma-Mark-5)	Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Werbepsychologie und Konsumentenverhalten (Ma-Mark-6)	Ziele und Methoden des Werbenden und des Verkäufers aus psychologischer Sicht; Einfluss auf den Konsumenten	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Hausarbeit oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Lehrforschungsprojekt (Ma-Mark-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis.	1 Seminar (2 SWS)	1 Projektarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 28/122
Wahlpflichtmodule					
Kommunikation und Medien (Ma-Mark-8a)	Kommunikationstrends, -strategien, -umsetzungen an Fallbeispielen, rechtl. Grundlagen, Mediagattungen, -planung, -kennziffern, Media-Auditing	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Marken- und Vertriebsmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108



Fortsetzung

Methoden der Qualitativen Marktforschung (Ma-Mark-8b)	Theoretische Grundlagen von qualitativer Markt- und Sozialforschung; qualitative Methoden- und Stichprobenkonzepte; qualitative Auswertungssysteme	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Hausarbeit und 1 Präsentation	5	Schwerpunkt Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie Präsenz/Selbstlernen 42/108
E-Commerce und Tourismusinformatik (Ma-Mark-8c)	Nationale und globale Buchungs- und Reservierungssysteme, Informations- und Buchungsverhalten, Trends und Gestaltungsmöglichkeiten im touristischen Vertrieb, E-Commerce, Multi-Channel-Vertrieb, Zukunftsmodelle	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Tourismusmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108

Module des 3. Semesters im Major Management & Marketing

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Wahlpflichtmodule					
Markenmanagement im Marketing-Mix (Ma-Mark-9a)	Markenprofilierungsstrategien für verschiedene Märkte und Leistungsangebote, Identität, Imagetransfer, Markenwert, Markenpiraterie, Int. Markenkommunikation	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Marken- und Vertriebsmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108
Usability (Ma-Mark-9b)	Theoretische Ansätze, Methoden, und Fallbeispiele der Usability Forschung	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie Präsenz/Selbstlernen 42/108
Reiseveranstalter/Reise-mittlermarkt und Unternehmensstrategien (Ma-Mark-9c)	Geschäftssystem im Reiseveranstaltermarkt, Strategien und Marketing-Mix im Veranstaltermarkt; Aufgaben und Zukunftsperspektiven der Reisemittler	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Schwerpunkt Tourismusmanagement Präsenz/Selbstlernen 42/108
Wahlmodule					
Führung von Marketingorganisationen (Ma-Mark-10a)	Grundlagen der Unternehmensführung und Organisation, Management von Marketingorganisationen, Aufbau und Ausgestaltung von Kunden-Klientenbeziehungen, Fallstudien	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 70/80
Customer Relationship Management (Ma-Mark-10b)	Kundenzufriedenheit, Kundenwert und CRM-Strategie, Ganzheitliches CRM-Model, CRM-Tools, Kundenspezifizierte Produktausrichtung, Kundengewinnung und -bindung, CRM-Technologie, Kundenzentrierte Unternehmensorganisation, Kultur und Change Management	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
International Marketing (Ma-Mark-10c)	Internationale Marketing-Strategie, internationales Marketing- und Vertriebsmanagement	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Referat	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108
Behavioral Decision Making (Ma-Mark-10d)	Theoretische Ansätze und empirische Befunde aus der psychologischen und verhaltensorientierten Entscheidungsforschung; Ansätze und Verfahren der präskriptiven Entscheidungstheorie	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 Hausarbeit	5	Präsenz/Selbstlernen 70/80
Aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketingmanagement (Ma-Mark-10e)	Aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketingmanagement, wie z. B. Social Media, Onlinemarketing, Neuromarketing, Eventmarketing, Guerilla Marketing, CRS im Marketing, Cause-Related Marketing, Herausforderungen in Markenführung; Diskussion von Chancen und Risiken, aktuelle Fragestellungen und Fallbeispiele	1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Präsenz/Selbstlernen 42/108

**Module des 4. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 8 RPO)	CP	Kommentar
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-Mark-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Masterforum (1 SWS)	1 Präsentation (bestanden / nicht bestanden)	5	Präsenz/Selbstlernen 14/136
Master-Arbeit (Ma-Mark-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	Präsenz/Selbstlernen 0/750

Übergangsvorschriften zur ersten Änderung vom 9. März 2011

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg am Tag nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg in Kraft.

Studierende, die vor dem Wintersemester 2011/2012 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, konnten bis zum Ablauf des Sommersemesters 2012 ihr Studium gem. fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) planmäßig abschließen.

Sollte ein planmäßiger Abschluss aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o. ä. Gründe nicht möglich gewesen sein, sind die Äquivalenzmodule entsprechend der Anlage zu dieser fachspezifischen Anlage zu studieren. (D. h., sollten ab dem Wintersemester 2011/2012 Module aus vorangegangenen Semestern nachgeholt oder wiederholt werden müssen, sind die entsprechenden Äquivalenzmodule zu belegen.)



20.

**Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.22
Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungs-
ordnung für das Masterprogramm Management & Ent-
repreneurship an der Graduate School der Leuphana
Universität Lüneburg**

Module gemäß fachspezifischer Anlage vom 11. bzw. 12. Februar 2012 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) - auslaufendes Studienmodell	Äquivalenzmodule
1. Semester (Wintersemester)	
Dienstleistungsmarketing: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	Dienstleistungsmarketing: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)
Vertriebsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat 	Vertriebsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat
Statistik für die Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	Statistik für die Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 mündliche Prüfung
Trends und Psychologie im Tourismus: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 Vorlesungen mit integrierter Übung (je 2 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) 	<i>Modul wird nach Bedarf max. bis zum 30.09.2014 angeboten</i>
2. Semester (Sommersemester)	
Internationales Marketing: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat 	International Marketing: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat ▪ 3. Semester, ab WiSe 2012/13
Kommunikation und Medien: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat 	Kommunikation und Medien: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat
Qualitative Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation 	Methoden der Qualitativen Marktforschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Hausarbeit und 1 Präsentation
E-Commerce und Tourismusinformatik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Referat 	E-Commerce und Tourismusinformatik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit 	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit
3. Semester (Wintersemester)	
Customer Relationship Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat 	Customer Relationship Management: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Integrierte Veranstaltung (3 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat
Markenmanagement im Marketing-Mix: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/1 Hausarbeit/1 Referat 	Markenmanagement im Marketing-Mix: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) <u>oder</u> 1 Referat
Tourismuspsychologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/ 1 Referat 	<i>Wahlmodul entfällt (alternativ ist das Äquivalenzmodul „Customer Relationship Management“ zu absolvieren)</i>
Werbepsychologie und Konsumentenverhalten: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Hausarbeit/1 Referat 	Werbepsychologie und Konsumentenverhalten: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Hausarbeit <u>oder</u> 1 Referat ▪ 2. Semester, ab SoSe 2012
Touristische Märkte I: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/ 1 Referat 	<i>Modul wird nach Bedarf max. bis zum 30.09.2014 angeboten</i>
Touristische Märkte II: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min)/ 1 Referat 	Reiseveranstalter/Reisemittlermarkt und Unternehmensstrategien: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) ▪ 1 Klausur (90 min) oder 1 Referat
Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit 	Lehrforschungsprojekt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Seminar (2 SWS) ▪ 1 Projektarbeit ▪ 2. Semester, ab SoSe 2012